

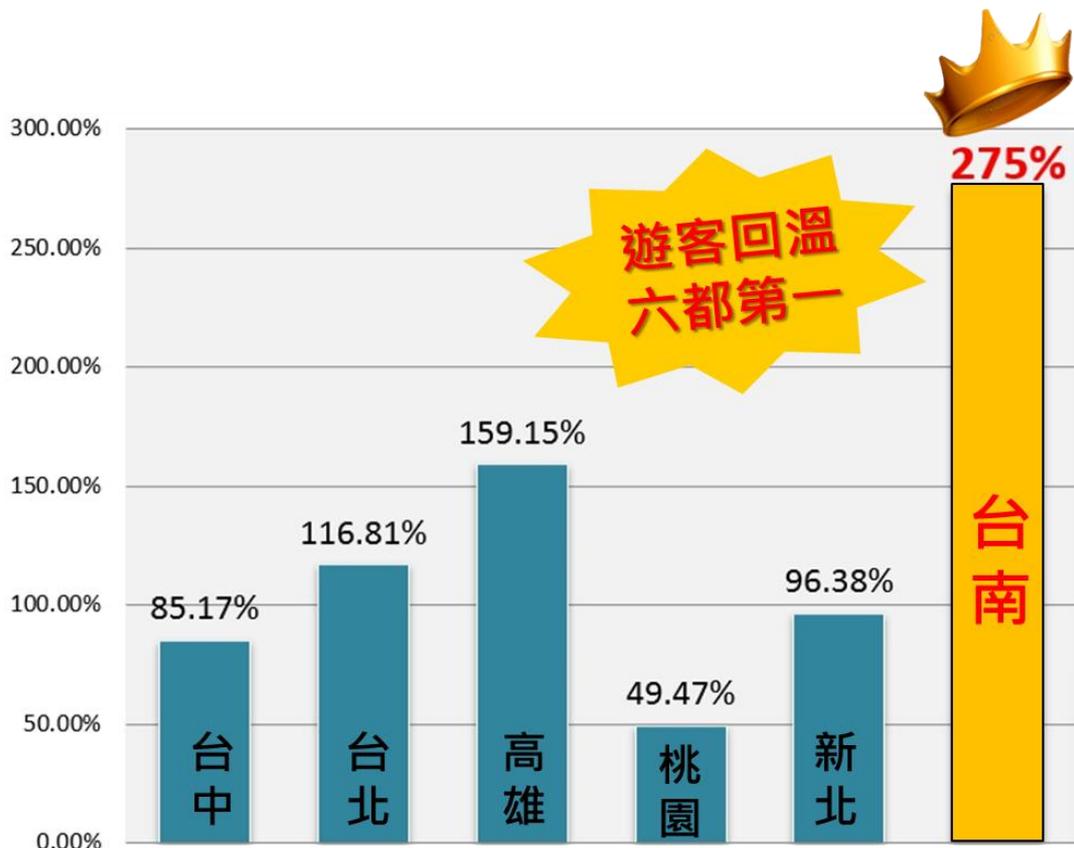
魅力城市

臺南市政府觀光旅遊局 109年施政成果

局長 郭貞慧

110年1月20日

觀光人次回溫反彈，六都第一



109年4月(疫情期間)與10月(振興期間)相較，**台南**遊客人次增加**275%**，為六都遊客人次成長最高城市



觀光人次回溫反彈，六都第一



七股海鮮節-觀光赤嘴園



關子嶺火王爺夜祭



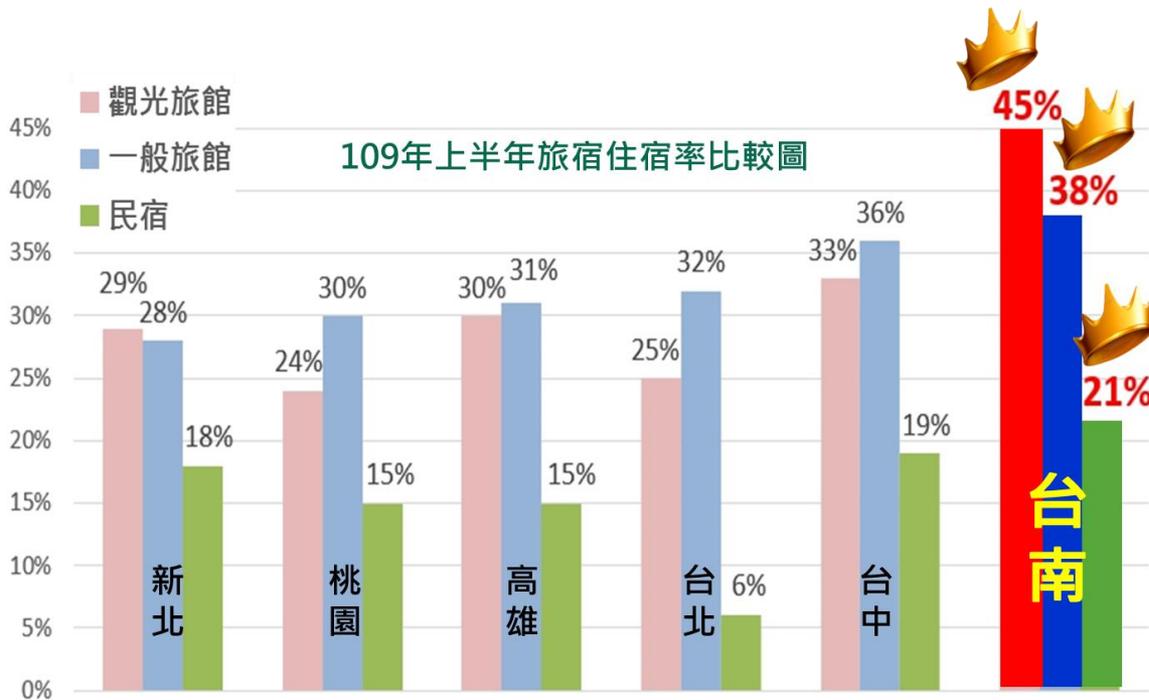
新營長勝營區-親新好時節



臺南城市音樂節&森山市集

旅宿住宿率 六都三冠王

台南國旅動能充沛，整體住用率皆拔得頭籌



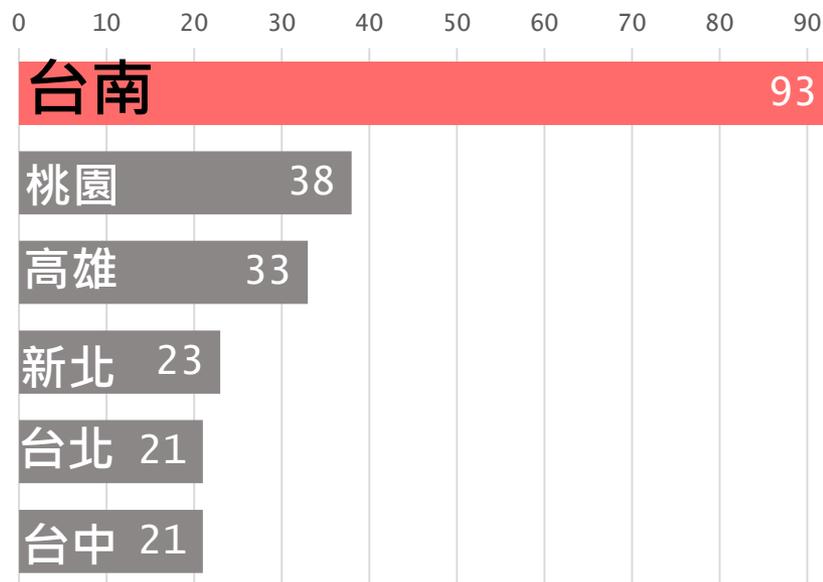
善用城市魅力，帶動觀光產業發展

劃設雙城觀光地區及歷史街區，帶動旅宿業表現亮眼

旅宿新增家數

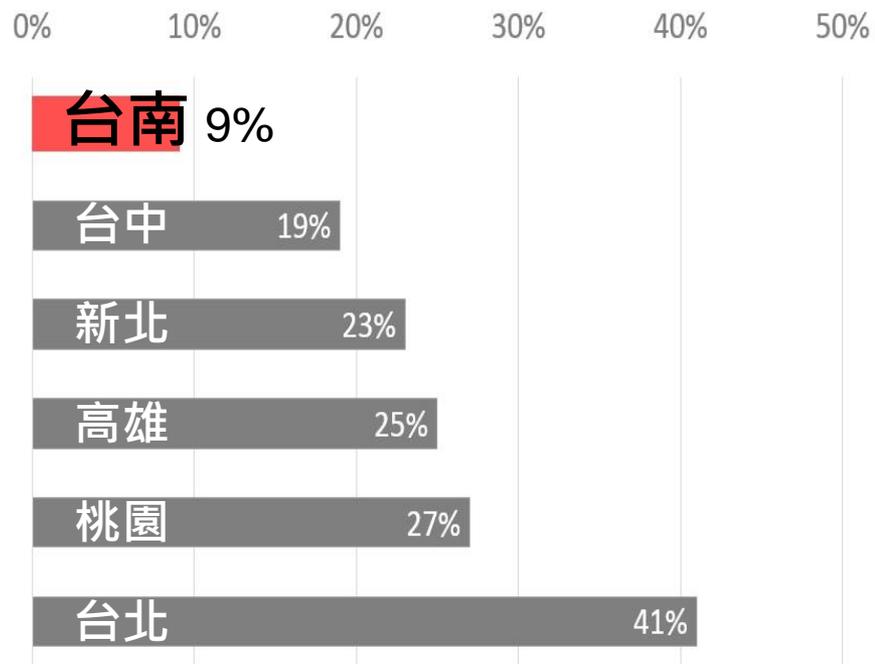


六都最高



住用率受疫情影響減少程度

六都最低



109年六都旅宿業家數增加相比

109年1-6月與108年同期相比

觀光事業屢創佳績

管理輔導績效特優

- ◆ 旅宿業績效考核評鑑**特優**
- ◆ 江南渡假村**連續13年特優**
- ◆ 頑皮世界**連續10年特優**
- ◆ 烏山頭股份有限公司榮獲**優良載客小船**

旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市
Outstanding Hotel & Homestay Management Award (Local Government)
特優等 Distinction

高雄市政府
桃園市政府
臺北市政府
臺南市政府
嘉義縣政府



觀光事業屢創佳績

打造優質民宿品牌

- ◆ **首創**「臺南市民宿合法房間標章」及「臺南雙城觀光地區民宿公約標章」，提高安全住宿辨識度
- ◆ 發出**1169**面合法房間標章、輔導**64**家業者取得公約標章



觀光事業創佳績

招商促進景區活化

◆ 黃金海岸船屋

109.5.30試營運，預訂110年5月 正式營運

◆ 水景公園促參案

工程進度超前(目前已達58%)

會展棟預計110年營運，111年4月全區營運



多元活動話題，強化城市行銷

▶虎頭埤阿勃勒花季
遊客人數**成長2成**



▶將軍吼&將軍火
音樂節逾**12萬**人次



▶德元埤荷蘭村
風車節逾**6萬**人次



▶城市音樂節&森山市集
2億產值、**10萬**人次



▶聖誕點燈逾**10萬**人次
首度移師河樂廣場旁
結合**魚市場藝術牆面**改造



1

雙埤鼠來寶活動

3

蘭展遍地開花

5

楠西梅嶺賞螢

虎頭埤阿勃勒花季

6

阿中部長遊台南

7

水域遊憩體驗活動

8

葫蘆埤童趣節

七股海鮮節

將軍吼音樂節

9

臺南美食節

關子嶺溫泉美食節

將軍火音樂節

10

德元埤風車節

11

維也納音樂派對

Pokémon GO CITY SPOTLIGHT
城市焦點
1日快閃活動

城市音樂節

森山市集

12

肉燥飯嘉年華

聖誕點燈活動

親新好時節

新營市集



▶阿中部長遊台南
媒體露出逾**250則**
遊客、住房大幅成長



▶七股海鮮節 近**2萬**人次



▶關子嶺溫泉美食節
首次**延長1.5個月**
近**3萬**人次



▶肉燥飯嘉年華
28家業者參與
約**1.3萬**人次



▶親新好時節
30攤以上市集
2天逾**5000**人次

多元城市行銷

行銷方式多元化

網路行銷

臺南旅遊官網、FB粉絲頁、IG、旅行臺南APP、宗教藝術博物館網站、對日線上觀光推廣會

影片行銷

「今夏衝臺南」觸及率逾**65萬**人次

摺頁行銷

追劇地圖、台南軍史地圖、賞花地圖、花卉桌曆與明信片

票券行銷

「台南好康券」發送超過**70萬**人次，滿意度超過**8成**「三隻小豬大蒐集」發送**50萬**張集點券

新聞露出

新聞稿發稿逾**330則**，
總露出篇數逾**2,000篇**



電商平台行銷

全台首創公部門與Klook簽訂MOU與**Klook**、**KKday**合作輔導超過**400項**商品上架，打造旅遊電商通路

城際行銷

桃園旅遊互惠合作、南旅屏遊酷卡活動，參與人次達**3萬**人次

獎勵旅遊

鼓勵企業團體及旅行社業者送客至台南旅遊人數達**8,626人**，創造超過**3,450萬元**觀光產值

海空並推、產值破億

- ◆ **星宇微旅行2.0·孤味專機**首飛飛進全糖市
- ◆ **星夢郵輪探索夢號**安平靠港
- ◆ **麗娜輪**啟航搶攻國旅跳島旅行大餅

多元城市行銷



遊戲觀光、數位觀光

◆ Pokémon GO City Spotlight

全球唯三城市舉辦、全台唯一獲AR mapping城市競賽全球獨家獎勵。台南一日快閃湧入10萬以上玩家

◆ 臺南廟宇藝術導覽網

首階段完成21間廟宇150筆藝 品介紹，110年預計加入20間廟宇 150筆藝品介紹



水域遊憩活動 推廣埤塘水域之美

- ◆ 已連續舉辦10年
- ◆ 109年22天 近7000人次



新化虎頭埤風景區



柳營德元埤荷蘭村



官田葫蘆埤自然公園



臺南運河



新營天鵝湖公園



安平漁港



安平水景公園

虎頭埤風景區 百年水庫活化

入園遊客約37萬人次，較去年逆勢成長2成

- ◆ 虎頭埤蘭展遍地開花 展期遊客逾2萬為去年同期2倍
- ◆ 虎頭埤阿勃勒花季 遊客人數成長2成
- ◆ 虎埤泛月迎鼠(曙)光-春節活動
- ◆ 「畫畫野餐聽民歌」兒童寫生比賽
- ◆ 遇見臺灣第一水庫古往今昔-虎頭埤風景區老照片特展
- ◆ 虎頭埤十景畫作與老照片美化園區



虎頭埤風景區 百年水庫活化



虎頭埤

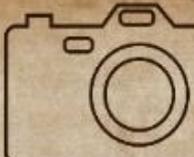
虎頭埤十景

全臺首座 虎頭埤
 雲樹繞堤 綠不換
 楚岸餘霞 水映紅
 擁翠碧波 冠全臺

畫家 **陳泰元**



交通部觀光局補助廣告



虎頭埤風景區

老照片特展

遇見臺灣第一水庫古往今昔

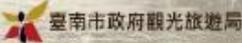
南瀛八景之首的虎頭埤，
 百年來是臺南人心中共同的美麗，
 一張張的老照片醞藏著許多動人的記憶。

10/16(五) ▶ 11/15(日)

展出地點：新化武德殿 (台南市新化區和平街53號)

虎頭埤風景區管理所
 台南市新化區中興路42巷26號
 (06)590-1325



 交通部觀光局
 主辦單位：臺南
 臺南市政府觀光旅遊局

歷次最佳！經典小鎮3.0 台南3區入選

- ◆ 2019經典小鎮1.0：鹽水、後壁
- ◆ 2020經典小鎮2.0：新化
- ◆ 2021經典小鎮3.0：安平、北門、官田

賀！

臺南3區入選經典小鎮3.0

臺南經典小鎮等您來探索

北門區

安平區

官田區

觀光旅遊便利行

賀

台灣好行觀光公車99線榮獲優等
全國唯一客運業者服務品質提升獎

台灣好行觀光公車

- ◆ 99安平台江線&88府城巡迴線
99年開辦迄今，逾415萬人次搭乘
- ◆ 山博行線 KKday開賣1日車券
109年新增，串接山區三大博物館
- ◆ Lí hó Tainan觀光公車推播平台

觀光計程車 & 包車旅遊

- ◆ 英、日、韓語觀光計程車培訓課程
強化觀光產業國際地接能量
- ◆ 邀請旅行業與地方產業業者對接，
推出賓士車隊、2人即可成行
包車旅遊產品



旅遊服務優質貼心

打造全國第一旅服中心

- ◆ 108、109年連獲旅服中心**特優獎**
- ◆ 11處旅服中心+Line@線上即時諮詢(中英日越)
- ◆ 資訊最前線，同步宣導旅遊防疫

推動多國語言菜單

- ◆ 提供日、韓、泰、越
4國語言菜單翻譯

全國首推問路店

- ◆ 全國首推問路店
- ◆ 110年迄今達**841**家
- ◆ 外語服務逾百家

導覽志工培訓

- ◆ 完成新營、佳里、麻豆、
新化、南區、仁德志工培訓



紓困振興

◆ 助業者紓困渡難關

- 協助觀光管筏、載客小船業者 紓困申請計**246萬元**
- 轄管園區經營業者：減免租金或延長經營期限
- 爭取溫馨防疫旅宿計畫**3,115萬元**
- 辦理觀光產業轉型：培訓**11場**，參與近**1,500人**
- 補助**33家**旅館業辦理品質提升



紓困振興

◆ 積極促進國旅振興

- 6-8月住台南抽百萬大獎登錄金額 逾**4000萬元**
- 成功爭取安心旅遊最高額度核定 **3億600萬元**
- 本市報名參加旅宿業者計481家，售出 **30.5萬房**，使用率逾 **99.98%**
- 推行「安心餐廳」**207家**、「安心旅宿」**36家**識別認證，安心餐廳形象影片12集，首播迄今8集，逾**7萬人次**觀看
- 推廣戶外婚禮，共計**20對新人**於年底前成功申請



蓄勢待發 持續深耕國際觀光

- ◆ 2020年初泰國春季旅遊展推廣活動 吸引達**30萬人次**
- ◆ 海外線上行銷 部落客影片徵件活動
10組來自港、馬、日、韓、泰、台等地入選者進行影片拍攝與露出，影片流量**逾76萬**
- ◆ 日本JATA線上旅遊推廣會 **台南唯一受邀官方參展單位**
- ◆ 日本導覽書ことリップ臺南
1萬冊於日本紀伊國屋、蔦屋等各大書店販售，**逾1700家**
- ◆ 日、韓主要入境旅行社線控踩線團 **逾20位**主管親自踩點



打造觀光亮點建設

運河觀光新亮點

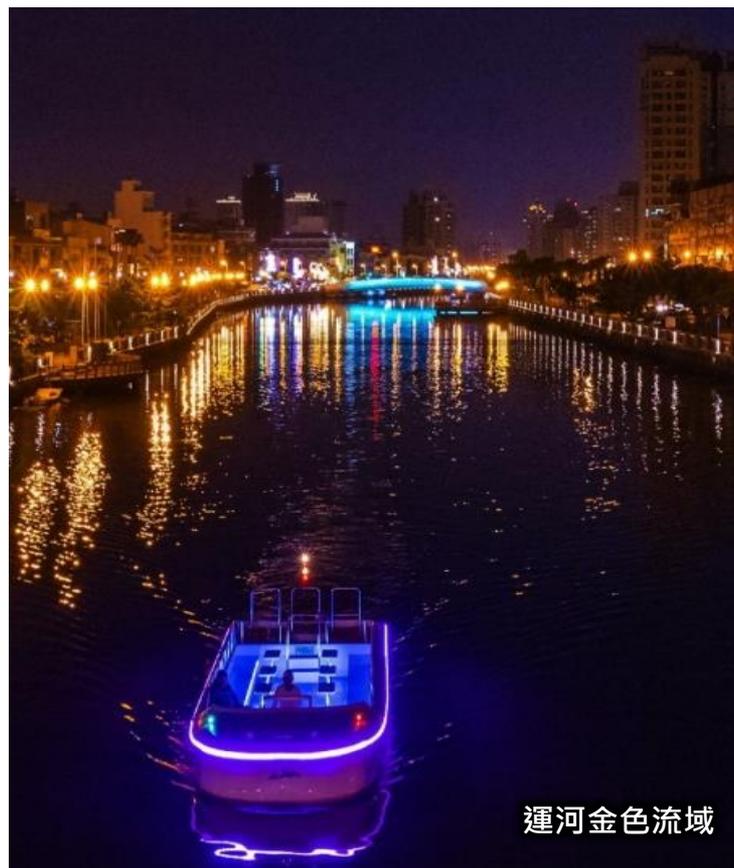
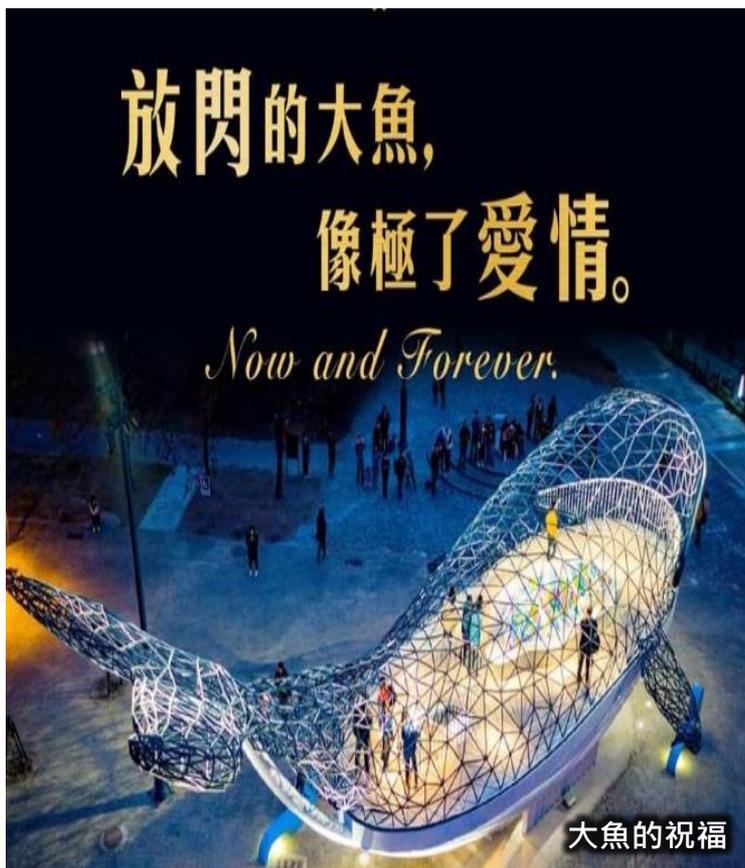
◆ 大魚的祝福屢獲大獎

「2019第7屆台灣景觀大獎」
「2020 IES美國照明設計大獎」



◆ 搭配運河遊船 打造2.5KM 金色流域

「2020第8屆台灣景觀大獎」



打造觀光亮點建設

塑造打卡新景點

- ◆ 魚市場全國首創 藝術牆面 - 大海的寶物
- ◆ 大魚星光牆
- ◆ S-2T 鯊魚機撥贈陳展



大魚星光牆



魚市場藝術牆面



S-2T 鯊魚機陳展

打造觀光亮點建設

山海旅遊廊帶串聯

◆ 倒風內海濱海廊帶串連

急水溪河濱景觀自行車道，完善濱海休憩環境

◆ 龍崎觀光旅遊廊帶營造

打造牛埔農塘周邊遊憩據點及虎形山公園基礎設施改善



倒風河濱自行車道



牛埔農塘休憩涼亭



虎形山休閒步道



提升城市觀光魅力

做得更好、過得更好